

## NEUES VON VLB-TIX

»Mit VLB-TIX sehe ich eine große Chance, uns als kleinen Schweizer Verlag im Buchmarkt besser positionieren zu können und sichtbar zu machen. Dank des durchdachten Systems können wir unsere Vorschauen attraktiv präsentieren und flexibel auf den Markt reagieren. Zudem können wir die Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz nahezu flächendeckend erreichen, was bei einem kleinen unabhängigen Verlag sonst fast unmöglich ist.«

Daniel Kauer, Inhaber KaleaBook



## Große Chancen für kleine Verlage



### #EINEPRISELEIPZIG

Die Highlights der Unabhängigen auf einem Blick: Ein VLB-TIX-Sonderkatalog präsentiert die Neuheiten aus den aktuellen Indie-Frühjahrsprogrammen, die eigentlich auf der Leipziger Buchmesse gezeigt werden sollten. [www.vlbtix.de/eine-prise-leipzig](http://www.vlbtix.de/eine-prise-leipzig)

### #INDIEBOOKCHALLENGE

Zum dritten Mal lädt die #Indiebookchallenge dazu ein, jeden Monat ein Buch aus einem kleinen, unabhängigen Verlag zu entdecken. Begleitet werden die zwölf Reading-Challenges in den Social-Media-Kanälen. Auch das Team von VLB-TIX macht mit! [www.indiebookchallenge.de](http://www.indiebookchallenge.de)

Die Novität ist endlich fertig – und nun? Welche Möglichkeiten bietet VLB-TIX Indie-Verlagen? Wie lassen sich Highlight-Titel gerade jetzt gekonnt digital inszenieren und wie finden diese Informationen dann ihren Weg zu den Zielgruppen? Wir haben für Sie die wichtigsten Punkte zusammengestellt:

- **Bei thematischer Suche auf der Trefferliste landen:** Viele Buchhändler, Blogger und Journalisten setzen VLB-TIX verstärkt dazu ein, nach bestimmten Themenbereichen, Schlagwörtern oder Warengruppen zu filtern. Die Titel Ihres Indie-Verlages können so passgenau, schnell und einfach gefunden werden.
- **Spitzen- oder Schwerpunkttitel in den Fokus rücken:** Sie können Ihre Highlights mit grafischen Markern versehen, beispielsweise »Spitzentitel«, »Schwerpunkttitel«, »Trendthema« oder »Empfehlungstitel«. Diese treten so in der Listenansicht hervor. Nutzer haben die Möglichkeit, nach solchen Auszeichnungen zu filtern.
- **Mit gut angereicherten Titeln punkten:** Premiumverlage haben immer die gleichen Anreicherungs-möglichkeiten, egal ob Großverlag oder Indie. Dies betrifft unter anderem die Titelbühne und das Einspielen von Zusatzelementen wie Verkaufsar-gumente, Referenztitel, Marketingmaterialien. Damit kommt Ihrem Verlag die gleiche Sichtbarkeit zugute wie großen Verlagen.
- **Individuelle Mailings schnell erstellen:** Maßgeschneiderte Zusammenstellungen für Buchhandlungen, aber auch für Leser und andere Kundengruppen, können Sie rasch umsetzen.
- **Portokosten sparen:** Ihre digitalen Vorschauen lassen sich unbegrenzt versenden.
- **Bestellempfehlungen platzieren:** Mit VLB-TIX haben Sie die Möglichkeit, Ihren Titeln Bestellmengen und persönliche Notizen mitzugeben. Buchhändlerinnen und Buchhändler können die empfohlene Bestellmenge mit nur einem Klick in ihren Bestellkorb übernehmen.
- **Positionieren Sie sich mit Ihrem Unternehmen:** Gestalten Sie Ihre Profilsseite für Verlage mit Ihrem Logo, Ansprechpartnern sowie Kontaktdaten und werden Sie auffindbar.
- **Wir machen Werbung für Sie:** Gerne nennen wir Sie als neuen Premiumverlag im Börsenblatt, in unserem VLB-TIX-Newsletter, auf Facebook und in unserer Liste der Premiumverlage: [www.vlbtix.de/verlagsliste](http://www.vlbtix.de/verlagsliste)